

Catalist komt met 'Rapport MDW Veiling 2007'



Zoals bekend vindt er in de maand september de jaarlijkse veiling plaats van rijksweg-tankstations. Om geïnteresseerde partijen beter te informeren over deze tankstations, biedt Catalist het MDW veiling-rapport 2007 aan. Deze rapportage geeft een goede indruk van de betreffende stations en hun specifieke kenmerken. Omdat de informatie uit de biedboeken vrij summier is heeft Catalist dit rapport ontwikkeld om meer inzicht te verlenen in de betreffende stations. Deze rapportage wordt aangeboden voor € 400,-. Mocht een partij serieuze interesse hebben in een locatie, dan biedt Catalist de mogelijkheid om een meer gedetailleerde snelweganalyse uit te voeren. In dat geval wordt meer inzicht geboden in lokale concurrentie en de kenmerken van de concurrerende stations.

Info: www.catalist.com

Toename verkoop tankshop met 5% in 2006

Tankstations hebben de verkopen van hun shop in 2006 met 5% zien toenemen tot 1,8 miljard euro. Dat blijkt uit cijfers van marktonderzoeksbureau IRI. 'De hang naar gezonde en verantwoorde producten lijkt verder door te zetten,' vertelt business analist Renske Karels van IRI. Dit komt bijvoorbeeld tot uiting in de forse stijging van de verkopen van gekoelde vruchtensappen, melk met toevoegingen en fruitdranken. In het vierde kwartaal van 2006 stegen de verkopen van deze segmenten zelfs met respectievelijk 37%, 29% en 27% ten opzichte van dezelfde periode in 2005. Lector werd daarentegen minder verkocht. Boeken, pockets en wegenkaarten lieten, onder meer als gevolg van de opkomst van de TomTom, in 2006 een daling van 17% zien. Binnen de categorie suikerwerk is sprake van een opvallende verschuiving: terwijl er in 2006 minder mondverfrissers werden verkocht (-15%), werd er juist meer kauwgom (+19%) aan de man gebracht. Volgens Karels komt dit doordat het nieuwe van bijvoorbeeld mintblaadjes en powermints er voor de



consument wel een beetje af is. Tabak is, met tweederde van de shopomzet, nog steeds de belangrijkste categorie voor de pomphouders. De verkoop van tabak liet in 2006 een lichte stijging zien. Dit betekent niet automatisch dat de pomphouders meer hebben verdiend aan tabak. Zo daalde in 2006 de verkoop van A-merken.

Schouwen wil geen tankstations op industrieterrein

De gemeente Schouwen-Duiveland wil in principe geen tankstations toelaten op bedrijventerreinen, bleek bij de Raad van State. Aannemersbedrijf Wandel BV in Nieuwerkerk wil een tankstation beginnen, voornamelijk voor bedrijven en ondernemers. Maar ook particulieren zouden er kunnen tanken. De gemeente Schouwen-Duiveland en de provincie Zeeland zijn echter tegen de vestiging van nieuwe tankstations op bedrijventerreinen. Alleen als een tankstation uit de kern van een dorp of stad moet worden verplaatst, kan dit op een bedrijventerrein terecht. Staatsraad D. Slump zette tijdens de rechtszaak over het bestemmingsplan een paar stevige vraagtekens bij dat beleid. „Waar moet je dan heen als je in Schouwen-Duiveland een tankstation wilt beginnen?“ vroeg de staatsraad. Een lastige vraag, volgens de gemeente-woordvoerder. Mocht de Raad van State Wandel in het gelijk stellen, dan neemt de kans toe dat het bedrijf een tankstation kan openen. Volgens de directeur van Wandel bestaat er in de gemeente grote behoefte aan bedrijfstankstations. Uitspraak over enkele weken.



INDUSTRIAL CLEANING PRODUCTS
RESEARCH-DEVELOPMENT-MANUFACTURING

SINCE 1879

Ontwikkeling en productie van industriële reinigingsproducten, transport detergenten, ontvetters/oplosmiddelen, automotive chemicaliën, handreinigers en handverzorgingsproducten.

Americol is uw betrouwbare partner als totaalleverancier van reinigingsproducten voor werkplaatsen, garages, fabrieken, wasstraten en reparatie- en onderhoudsbedrijven. Americol voert tevens een exclusief private label programma.

VOORREINIGING - SHAMPOO'S & SCHUIMREINIGING - ONTVETTERS / OPLOSMTIDDELEN - DROGEN & CONSERVEREN
DECONSERVEREN - HAL- EN MACHINEREINIGING - INTERIEURREINIGING - HANDREINIGING & HANDVERZORGING